



Bedrijfsgeheugen

Aanpakken zonder aanmodderen.

VAN STRATEGIE NAAR MAANDAGOGHTEND

Je plan is niet het probleem. Wat ervan overblijft wel.

Deze brochure laat zien hoe je strategie, uitvoering en verantwoordelijkheid op één plek zet — en hoe je ziet of het ook echt gebeurt.

 Uit hoofden, in je bedrijf. En dan werkend.

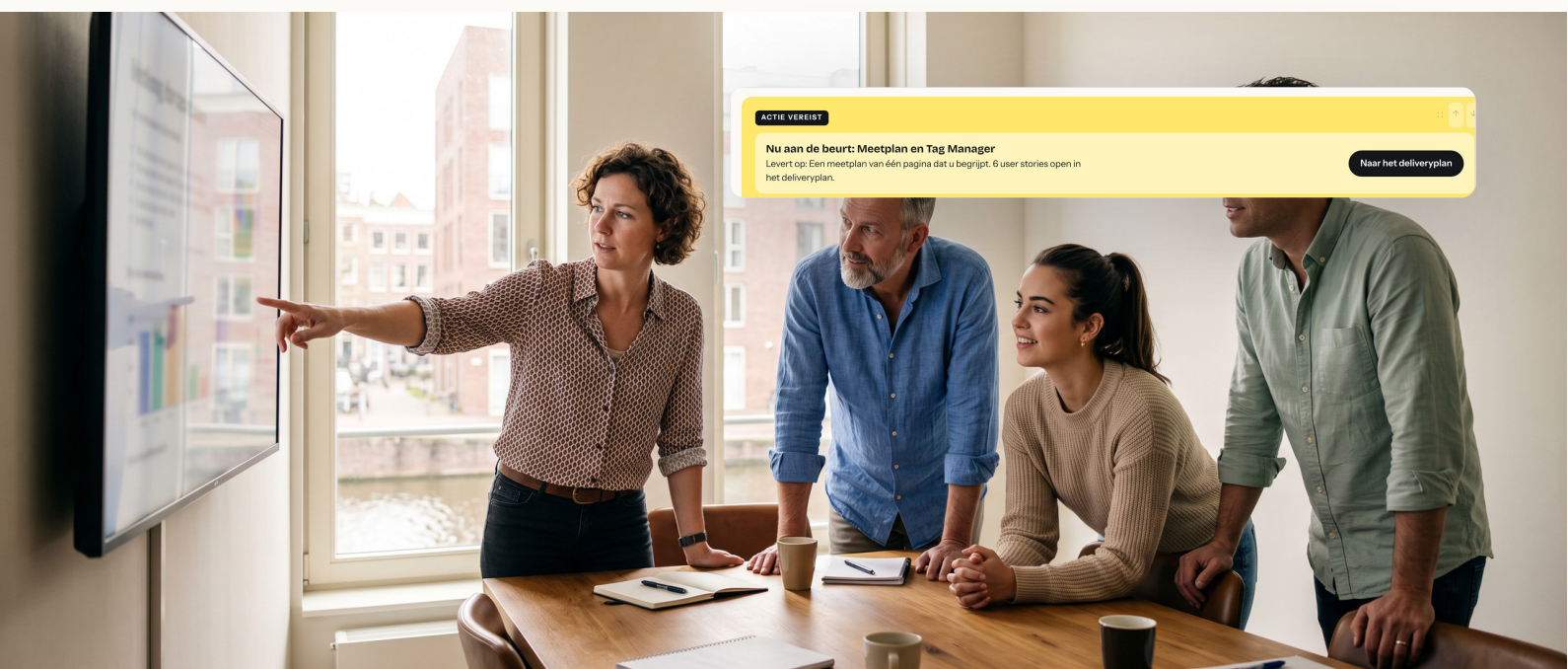
 **Vaste prijs**

 **Werkend opgeleverd**

 **Geen traject**

Lees door, of doe direct de scan.

bedrijfsgeheugen.nl



Tussen het besluit en de uitvoering zit **geen enkel meetpunt**

Afgesproken is niet gedaan. En niemand die het merkt tot het te laat is.

Kennisverlies kondigt zich niet aan. Het wordt zichtbaar op acht momenten, en dan is het al gebeurd.

Iemand zegt op

Iemand gaat met pensioen

Een nieuwe collega inwerken

Het bedrijf verkopen

Een ziekmelding

Van tien naar twintig man

Twee weken vakantie

Alles wat wordt overgetypt



Acht momenten. Bij elk ervan verlaat kennis het bedrijf.

Zoeken is **geen bijzaak**

€ 8.100

per medewerker per jaar, alleen aan
zoektijd

Een half uur zoeken per dag, 250 werkdagen, € 65 per uur. Bij vijftientwintig medewerkers loopt dat op tot ruim twee ton per jaar — nog vóór het dubbele werk erbij komt.

25%

van de werktijd gaat op aan zoeken naar
informatie

20%

productiviteitsverlies door dubbel en herstelwerk

60%

van de dag gaat op aan werk óver werk

< 5%

van de bedrijven haalt het hoogste
volwassenheidsniveau



Elk jaar dat je wacht, betaal je dit opnieuw.

Indicatie op conservatieve aannames uit onderzoek van Atlassian, Gartner, Asana en CBS. Vrijgespeelde uren zijn geen geld op je rekening, maar ruimte: hetzelfde team kan meer aan zonder dat er iemand bij hoeft.

Een strategierapport is een foto. **Dit is de film.**

Een adviseur levert modellen, canvassen en een conclusie. Op het moment dat de factuur binnenkomt, begint het te verouderen. Hier begint het dan pas te werken.

Het rapport

- × Klopt op de dag van oplevering
- × Ligt bij drie mensen op de laptop
- × Wijzigen betekent opnieuw inhuren
- × Niemand weet wat er is uitgevoerd
- × Verdwijnt in een map

Het portaal

- Klopt vandaag ook nog
- Staat op één plek, voor iedereen
- Wijzigen kan altijd, door jezelf
- Je ziet wat beweegt en wat stilstaat
- Wordt elke week gebruikt

Advies dat blijft werken nadat de adviseur vertrokken is.

Regie **zonder erbovenop te zitten**

01 Controle

Je houdt de regie, ook als je er niet bij bent.

Niet vragen hoe het ervoor staat — het staat er. Elk onderdeel heeft een eigenaar, een datum en een status.

02 Inzicht

Je ziet niet wat er is afgesproken, maar wat ervan terecht komt.

Welk besluit beweegt, welk besluit stilstaat, en bij wie het ligt. Inclusief of het daadwerkelijk gebruikt wordt.

03 Consistentie

Iedereen werkt op dezelfde versie van de waarheid.

Eén bron. Verandert die, dan verandert alles wat eraan hangt mee — en zie je meteen wat het raakt.

Continuïteit

Vertrekt iemand, dan vertrekt het werk niet mee.

Verantwoording

Elke wijziging heeft een naam, een datum en een reden.

Tempo

Van besluit naar uitvoering in dagen, niet in kwartalen.

Waarde

Een bedrijf dat zichzelf kan uitleggen, is meer waard bij een overname.

Dit is het portaal, op de dag dat je inlogt

Geen leeg systeem dat je zelf moet vullen. Bij oplevering staat jouw organisatie erin, en het scherm wijst aan wat er nu aan de beurt is.

Goedenavond Arthur,

Bekijk walkthrough

Deel rapport

Waar je staat, en wat er nu speelt

Direct inzicht in de gezondheid van je organisatie, verbeterkansen, voortgang en volgende stappen.

ACTIE VEREIST

Nu aan de beurt: Meetplan en Tag Manager

Levert op: Een meetplan van één pagina dat u begrijpt. 6 user stories open in het deliveryplan.

Naar het deliveryplan

Vraag het je portaal

Antwoord op basis van je eigen offerte en planning — niets anders.

Bijvoorbeeld: wanneer is het directiescherf klaar?

Vraag

Wanneer is het directiescherf klaar?

Wat kost het als ik het HR-scherf erbij zet?

Wat moet ik aanleveren?

Het wijst aan wat nu aan de beurt is

Niet een lijst met alles wat ooit moet. Eén ding, met wat het oplevert erbij.

Vraag het je portaal

Antwoord op basis van jouw plan en jouw cijfers. Niet uit een handleiding.

Wat heeft prioriteit, wat is het waard, en wanneer moet het

De moeilijkste vraag van een directeur is niet wát er beter kan. Het is wat je als eerste doet, en waarom juist dat. Het portaal beantwoordt die vraag met jouw cijfers, niet met een onderbuikgevoel.

Wat heeft prioriteit?

De kansenkaart zet elke taak op vier assen: hoeveel tijd hij kost, hoe vaak hij terugkomt, of de gegevens er al zijn, en welk risico eraan hangt. Tijd en herhaling bepalen wat er te halen valt. Gegevens en risico bepalen of het haalbaar is.

Wat is het waard?

Per verbetering een businesscase met terugverdiëntijd — als bandbreedte, met een ondergrens. Een businesscase met een ondergrens wordt geloofd; één mooi getal niet.

Wanneer moet wat?

De roadmap zet het in maanden, met de volgorde die eruit volgt. Je ziet ook wat uitstel kost: het vlak tussen nu starten en later starten.

En waarom?

Elke conclusie heeft een bron en een advies. Waar je staat op de adoptiecurve, hoe je scoort naast vergelijkbare bedrijven, en welk onderzoek eronder ligt.

Niet je onderbuik. Je eigen cijfers, naast die van je branche.

AI zonder projectenkerkhof. En de **AI Act** erbij geregeld.

Iedereen wil iets met AI. Bijna niemand kan uitleggen welk probleem het oplost en wat het opbrengt. Het portaal draait het om: eerst het proces, dan de vraag of AI daar iets te zoeken heeft.

De kansenkaart

Geen technologieshow, maar een kaart: welke taken kosten tijd, komen vaak terug, en zijn met de gegevens die je al hebt te ondersteunen.

Eén bedrag, één probleem

Geen percentage van je omzet opzij zetten. Eén bedrag tegenover één probleem, met een terugverdientijd die je kunt uitleggen.

Waar je staat

Vijf niveaus, van ad-hoc en Excel tot datagedreven en zelfsturend. Je ziet je eigen positie naast de marktverdeling. Niveau vier is het doel voor het mkb.

Compliance en governance

De EU AI Act geldt vanaf augustus 2026. Het portaal laat per branche zien welke verplichtingen op jou van toepassing zijn — AI Act, NIS2, AVG — en wie ervoor tekent.

Vier op de tien AI-projecten worden gestopt. Meestal omdat niemand vooraf uitrekende wat het moest opleveren.

Drieëntwintig schermen. Eén samenhangend beeld van je bedrijf.

Wat een adviseur per dagdeel factureert, staat hier permanent klaar — ingevuld met jouw cijfers, en het beweegt mee.

Inzicht

Waar je staat per onderdeel

Wat er met je gegevens gebeurt

De AI-kansenkaart

De businesscase per verbetering

Vergelijken

Je cijfers en maatstaven over tijd

Waarde en financiering

Waar het op één persoon leunt

Je positie naast je branche

Denken

Strategiemodellen, ingevuld

De canvassen eronder

De eindconclusie en de keuzes

Het onderzoek met bron en advies

Doen

De roadmap van je hele bedrijf

Wie doet wat, vanaf maandag

Wijzigingen met hun gevolgen

Koppelingen en stand van zaken

Elk model is een knop, geen bijlage.

Geen project met een einddatum, maar een **kringloop**



Eén wijziging, en je ziet wat het raakt

Doel: omzet +15%



4

Processen

3

Maatstaven

2

Afdelingen

3

Systemen

7

Acties

Niet "de strategie is bijgewerkt", maar "dit verandert er bij jou".

Beginnen kost € 2.900. Geen half jaar, geen offertetraject.

Strak geregeld. Zonder traject.

Begin hier

Frisse blik

€ 2.900

excl. btw · verrekend bij een vervolg

Een dag meelopen, plus een adviesrapport waar je direct mee aan de slag kunt. Dertien onderdelen, je positie naast je branche, en de businesscase in euro's.

De top drie uitgevoerd

€ 4.900

excl. btw

De drie grootste punten uit de Frisse blik daadwerkelijk gedaan. Werkend opgeleverd, niet beschreven.

Het portaal

€ 99 / € 299

per maand · Starter of Pro

Tijdens het project inbegrepen. Daarna houdt het portaal alles bij elkaar: strategie, processen, documenten en acties. Dertig dagen proberen zonder creditcard.

Bevalt het niet? Dan heb je een adviesrapport en ben je klaar.

Liever eerst zelf kijken? De online scan is gratis en kost ongeveer zes minuten: bedrijfsgeheugen.nl/frisse-blik

SLUIT AAN OP WAT ER AL STAAT



Ik heb hetzelfde patroon bij grote bedrijven gezien

Bij Asito, Centraal Beheer, IKEA, ING en KPN kwam ik overal hetzelfde tegen: het werk werd gedragen door wat mensen toevallig wisten. Bij een concern wordt dat opgelost met een programma en een budget.

Een directeur van elf man heeft die optie niet. Daar is Bedrijfsgeheugen voor gemaakt: dezelfde soliditeit, zonder het traject en zonder de prijs van een concern.

Bovenop de systemen die er al staan. Vaste prijs, vooraf bekend. Werkend opgeleverd, niet beschreven.



De volgende stap

Doe de gratis scan op bedrijfsgeheugen.nl/frisse-blik — ongeveer zes minuten.

Of plan een adviesgesprek van dertig minuten over de uitkomst.

bedrijfsgeheugen.nl

Wat besloten is, blijft werken.